

# Les réseaux sociaux numériques au musée de Cluny : de l'expérimentation à la structuration

Claire Séguret

Responsable communication et partenariats

Musée de Cluny - musée national du Moyen Âge



Retrouvez-nous sur Twitter [@museecluny](https://twitter.com/museecluny)



Vers notre site web

# Le musée de Cluny en bref



- Des thermes antiques et un hôtel particulier médiéval, au cœur de Paris
- Musée créé en 1844 à partir de la collection d'A. Du Sommerard
- Statut de Service à Compétence Nationale (tutelle MCC)
- Environ 2300 objets exposés, un fonds total plus de 20 000 œuvres
- En moyenne 300 000 visiteurs par an
- 1000 ans d'art et d'histoire mais une période qui souffre des idées reçues
- 74 ETP, dont 2,8 au sein d'un service communication « couteau suisse »

# Le monde médiéval

- Le plus grand des petits musées ou le plus petit des grands musées ?
- Le réseau des musées européens d'art médiéval
- Une identité de marque désormais affirmée

# « Cluny numérique » : de l'expérimentation à la structuration

- Un site Internet obsolète → l'urgence de construire une stratégie numérique globale
- Les premiers pas sur les réseaux sociaux : Ask a curator, Page Facebook expo « L'Épée »
- Méthodologie et points forts de la stratégie numérique

# Expérience #1 : Ask a curator



- 1ère participation en 2010 et depuis sur toutes les éditions
- Principe

# Expérience #1 : Ask a curator

## Bénéfices de l'expérience

 **@mmedebourg** · 17 sept.  
**@museecluny** aujourd'hui, quels sont les principales activités du conservateur dans votre musée? #AskACurator

 **Musée de Cluny** @museecluny · 17 sept.  
**@mmedebourg** Comme son nom l'indique il est le garant de l'accès aux œuvres pour vous donc il prend soin mais aussi il expose ! #askacurator

 **@mmedebourg** · 17 sept.  
**@museecluny** merci pour votre réponse! mais je voulais savoir surtout quels sont les enjeux particuliers du conservateur du Musée de Cluny

 **Musée de Cluny** @museecluny · 17 sept.  
**@mmedebourg** à chaque conservateur sa réponse pour ma part je dirai faire comprendre le geste du créateur d'une œuvre #AskACurator

RETWEET  
1



14:17 - 17 sept. 2014 - Détails

 **Lina Dorado** @linagato · 17 sept.  
**@museecluny** What is the most interesting medieval food reference you've found while conducting research for your collections? #AskACurator

 **Musée de Cluny** @museecluny · 17 sept.  
**@linagato** I'm not specialist for food, in french there's a book by Flandrin, in English you have the books of M. Weiss Adamson #AskACurator

 **Lina Dorado** @linagato · 17 sept.  
**@museecluny** mmm I wondered if you have found interesting food related imagery on medieval art.

 **Musée de Cluny** @museecluny · 17 sept.  
**@linagato** sorry ! You have a lot of images in manuscripts, my favorite is the famous Codex vindobonensis of Wien #AskACurator

 **Jehan le Brave** @Jehanlb · 17 sept.  
**@museecluny** l'humour au Moyen-Âge occupoit t'il une importante place ? Peut-on en trouver trace dedans Écrits ou Enluminures ? #AskACurator

 **Musée de Cluny** @museecluny · 17 sept.  
**@Jehanlb** oui bien sûr l'humour est éternel ! pour cela il faut bien lire regarder les marges ;-) #AskACurator

# Expérience #2 : Page Facebook Exposition « L'Epée » Contexte





# Expérience #2 : Page Facebook Exposition « L'Epée »

## Ligne éditoriale



- Albums photos : focus sur les coulisses et les épées « stars »
- Accent porté sur le storytelling : légendes autour des épées, anecdotes de montage
- Mettre à mal les idées reçues sur l'épée et le Moyen Âge
- Relayer une programmation transversale

 Exposition " L'Epée. Usages, mythes et symboles" au Musée de Cluny  
Liked · April 30, 2011 ·

Comment Durandal est-elle arrivée jusque là?  
Pris en embuscade à Roncevaux par les Sarrasins et sentant sa fin approcher, Roland tente de briser son épée, pour éviter qu'elle ne soit prise par l'ennemi. Mais la lame reste intacte et fait éclater la roche (d'où la fameuse brèche)

How comes Durandal is here?  
Ambushed at Ronceveaux (Pyrénées) by the Saracens, Count Roland attempts to destroy the sword to prevent it from being captured by the ennemy. But Durandal proves indestructible and breaks the rock (the famous Brèche de Roland)



# Expérience #2 : Page Facebook Exposition « L'Epée »

## Bilan



- Une bonne réception et des échanges riches avec une communauté nouvelle
- Temps de production des contenus et de dialogue important
- Eléments laissés de côté faute de temps : ciblage précis de communautés de fans, réalisation de contenus vidéos

# Une stratégie désormais structurée

## 1/ le compte Twitter, tête de pont de la présence RSN



**MUSÉE DE CLUNY**  
le monde médiéval

TWEETS 5 744    RETWEETS 542    ABONNÉS 18,3 k    FAVORIS 812

**Musée de Cluny**  
@museecluny

Compte officiel du musée de Cluny - musée national du Moyen Âge 1000 ans de vie et de création The Musée de Cluny is the french national museum of Middle Ages

Paris, France  
#musee-moyenage.fr  
Inscrit le août 2010

**Musée de Cluny** @museecluny · 1 h  
Nous aussi cher @GillesSdc , nous aussi! Installation des dernières œuvres et pose de la signalétique au programme #VoyagerMA

**Musée de Cluny** @museecluny · 3 h  
@museeclipse attendez la semaine proch pt poursuivre votre #musée@cluny chez nous! L'expo #VoyagerMA aura commencé ;) musee-moyenage.fr/activites/expo

- Ton, identité
- Fréquence de publication
- Quels contenus ?
- Quelle communauté ?

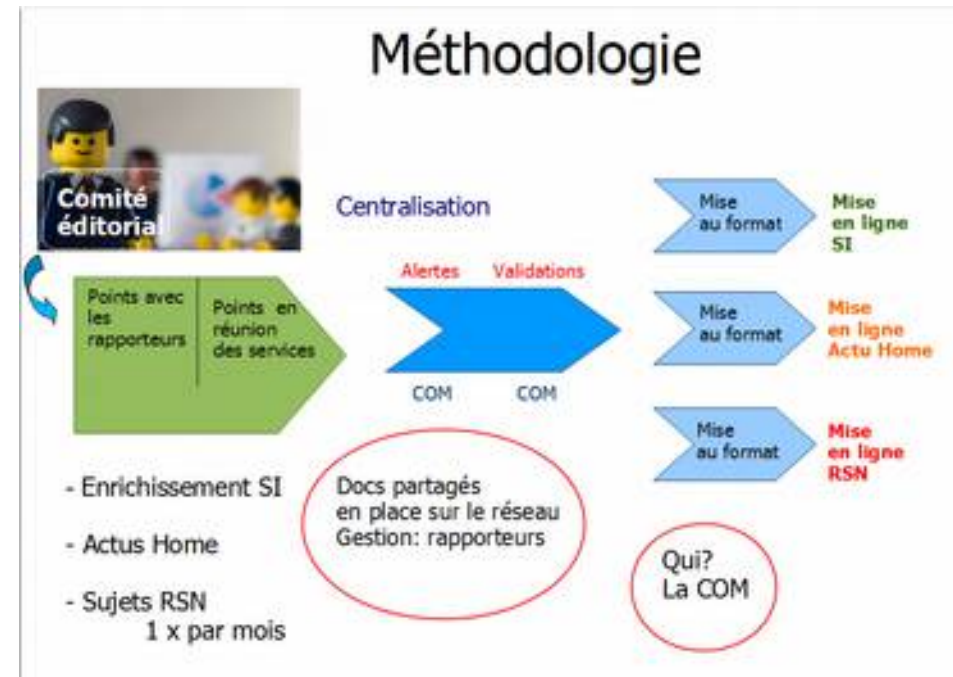
# Une stratégie désormais structurée

## 2/ une méthodologie à installer : Chaîne éditoriale numérique et lien avec le site Internet

### Régie des œuvres Contributeur



- Informer sur les mouvements d'œuvres  
Outils: tableau mis à jour par Rachel et envoyé par mail au service communication.
- Alerter par mail si changements sur le tableau
- Rapporter des images des expositions hors les murs ou des installations d'œuvres dans le cadre de prêts. – Twitter  
Outils: dossier images à disposition sur le réseau partagé et dans le dossier Régie des œuvres



# Une stratégie désormais structurée

## 2/ une méthodologie à installer : traduire en actions « dans la vie réelle »



**MUSÉE DE CLUNY**  
le monde médiéval

6 place Paul-Painlevé  
75005 Paris  
ouvert tous les jours  
de 9h30 à 17h45  
Fermé le mardi

[musee-moyenage.fr](http://musee-moyenage.fr)  
#museecluny

**VOYAGER AU MOYEN ÂGE**

22 octobre 2014 - 23 février 2015

Entrée du musée ↑

Flashez pour découvrir l'exposition!



### Tarifs:

9 € tarif réduit 7 € incluant les collections permanentes  
Gratuit pour les moins de 26 ans (ressortissants de l'UE ou en long séjour dans l'UE) et pour tous les publics le premier dimanche du mois.

### Publication:

Catalogue de l'exposition, Éditions RMN Réunion des Musées Nationaux  
176 pages - Tarif : 35 €.

### @museecluny

Commentez et partagez sur Twitter, avec le mot-clé #VoyagerMA



# Une stratégie désormais structurée

## 2/ une méthodologie à installer : programmer et dialoguer

The screenshot shows the Twitter interface for the account @museecluny. The top bar indicates 'Home @museecluny' and 'Notifications @museecluny'. The home feed contains four tweets: 1) A retweet from NaturalHistoryMuseum about the 2014 Wildlife Photographer of the Year awards. 2) A tweet from Imperial War Museum (IWM) about a WWI podcast. 3) A tweet from Ashmolean Museum about a necklace exhibition. 4) A tweet from AAF about a regional archive day. The notifications panel on the right shows three notifications: 1) A link to a photo of a stained glass window. 2) A tweet from Amanda Prada about a partnership between @Lilmount, @museecluny, and @Le\_Museum. 3) A notification from 'mennun favorited' about a boat exhibition at the Musée de Cluny.

The screenshot shows search results for 'musée cluny' and 'dame a la licorne'. The search bar at the top shows 'musée cluny @museecluny' and 'dame a la licorne ...'. The results for 'musée cluny' include: 1) A tweet from Erik Kwakkel about a medieval stained glass window. 2) A tweet from 'Jardins partagés !' about guided visits to the medieval garden. 3) A tweet from Michael S. Osman about a stained glass window. The results for 'dame a la licorne' include: 1) A link to a website about the 'La Dame à la Licorne' tapestry. 2) A tweet from Dimitri Van Heucke about the tapestry in Paris. 3) A retweet from 'baby licorne' and a tweet from Luz Briar about the tapestry exhibition at the Musée du Moyen-Age - Hôtel de Cluny. 4) Another retweet from 'baby licorne' and a tweet from 'Créatrice de mode' about a fashion collection inspired by the tapestry.

# Une stratégie désormais structurée

## 2/ une méthodologie à installer : nouer des partenariats

**Musée de Cluny** @museecluny · 3 oct  
Un grand #FF @Le\_Museum pour cette collaboration #animauxfontlemur : présentation pour petits et grands au poil ! :)



Ouvrir

**Musée de Cluny** @museecluny · 3 oct  
A découvrir en famille! [musee-moyenage.fr/activites/expo...](http://musee-moyenage.fr/activites/expo...) MT @Le\_Museum: Mascotte du @museecluny #animauxfontlemur #mnhn



Ouvrir

**Musée de Cluny** @museecluny · 13 sept  
Un peu de douceur pour commencer ce samedi [vimeo.com/36827619](https://vimeo.com/36827619) Retrouvez De Caelis ce soir en concert @FestivalIDF à St-Loup-de-Naud

Vimeo



"Lasciate hai Morte" (2011), de Jonathan Bell - Création  
from Ensemble DE CAELIS

"Lasciate hai Morte" (2011), de Jonathan Bell - Création  
Concert du 11/09/12 - Musée du Moyen Âge - Paris "Lasciate hai Morte" (2011), de Jonathan Bell Création Pour cinq voix, sur un poème de Pétrarque - commande de...

Voir sur internet

RETWEETS 4 FAVORIS 2



# Et ensuite ? A la conquête de nouveaux territoires numériques !



- Facebook, incontournable ?
- Cibler le public touristique : 4square, TripAdvisor, Google +
- Les plateformes de contenus plus « visuels » : Youtube, Flickr

Merci !



Le livre du Coeur d'amour épris, par le roi René d'Anjou. 1401-1500 via  
@GallicaBnG

Mail : [claire.seguret@culture.gouv.fr](mailto:claire.seguret@culture.gouv.fr)

Linked In : Claire Séguret